

## Соглашение о передаче рекламных данных

Настоящее соглашение о передаче данных (далее «**Соглашение**») регулирует отношения между ООО «ВК» (далее – «**Исполнитель**»), и Вами (далее – «**Заказчик**»), лицом, которому Исполнитель оказывает услуги по размещению или распространению рекламы в объеме, установленном заключенным с Вами договором (далее – «**Договор**»). Данное Соглашение является дополнительным соглашением к заключенному Сторонами Договору и составляет его неотъемлемую часть.

Заказчик принимает настоящее Соглашение, путем простановки соответствующей галочки или иным аналогичным способом, что в соответствии со ст.ст. 435 и 438 Гражданского кодекса РФ является принятием (акцептом) оферты Исполнителя, а равно заключением договора, порождающего у Заказчика обязанности соблюдать условия Соглашения.

### 1. Термины, используемые в настоящем Соглашении

1.1. **ОРД** – лицо, созданное для выполнения функции оператора рекламных данных в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – ООО «ВК Рекламные технологии» (ОГРН: 1227700188550).

1.2. **Данные о рекламе** – информация о рекламе, в составе, установленном Распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором» и иными нормативно-правовыми актами, а также Рекламные материалы.

1.3. **Рекламные материалы** – материалы, на которых размещается реклама, то есть информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.4. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

1.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

1.6. **Оператор рекламной системы** – лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы.

1.7. **ЕРИР** – единый реестр интернет-рекламы.

1.8. **Уполномоченный орган** – Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и связи или иной орган, которому поручено осуществлять учет, хранение и обработку информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе.

### 2. Предмет Соглашения

2.1. В зависимости от условий Договора Заказчик выступает в качестве Рекламодателя, Рекламораспространителя или Оператора рекламной системы.

2.2. По настоящему Соглашению Исполнитель оказывает Заказчику услугу по передаче в ОРД Данных о рекламе, которые Рекламодатели, Рекламораспространители, Операторы рекламных систем обязаны предоставить в соответствии с частью 5 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

### 3. Технические требования

3.1. Требования к формату Данных о рекламе, иные требования к техническому взаимодействию Сторон, устанавливаются ОРД, Уполномоченным органом и размещены по адресу - <http://ord.vk.com/help/api> (иному адресу Платформы). Заказчик обязан предоставлять Данные о рекламе, соответствующие установленным требованиям. Исполнитель вправе не осуществлять передачу Данных о рекламе, если они не соответствуют требованиям Исполнителя.

Исполнитель не несет ответственность за несвоевременное предоставление Данных о рекламе, если такие Данные о рекламе не соответствуют требованиям, установленным на дату передачи Данных о рекламе в ОРД.

#### **4. Сроки предоставления Данных о рекламе**

4.1. Заказчик предоставляет Данные о рекламе в сроки, которые позволят ОРД осуществить передачу Данных о рекламе с соблюдением требований законодательства. Исполнитель вправе устанавливать дополнительные и иные сроки путем доведения сведений о них до Заказчика посредством интерфейса системы, которой пользуется Заказчик, в рамках Договора или иным способом.

4.2. Исполнитель вправе не осуществлять передачу Данных о рекламе, если Заказчик их предоставил с нарушением установленных сроков.

#### **5. Стоимость оказания Услуг**

5.1. Исполнитель вправе в одностороннем порядке установить и/или изменить стоимость Услуг при условии уведомления Заказчика не позднее чем за 30 дней до даты вступления в силу изменений. Заказчик вправе отказаться от оказания Услуг в одностороннем внесудебном порядке в случае несогласия с условиями оказания платных Услуг.

#### **6. Иные условия**

6.1. Заказчик несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации Исполнителю.

6.2. В случае если Заказчик действует в интересах иных субъектов рекламного рынка, то Заказчик гарантирует, что он вправе поручать Исполнителю передачу Данных о рекламе в ОРД за таких лиц.

6.3. Заказчик обязан по запросу Исполнителя и в установленные им сроки предоставлять информацию об участниках договорной цепочки по размещению конкретного Рекламного материала, а также иную информацию в случае получения ОРД или Исполнителем запроса от Уполномоченного органа.

6.4. Надлежащим уведомлением Заказчика Стороны установили направление уведомления в личном кабинете Заказчика в используемой рекламной системе, если применимо, или на адрес электронной почты, указанный Заказчиком.

6.5. Настоящее Соглашение может быть изменено Исполнителем в одностороннем порядке. Любые такие изменения в Соглашении, если не установлено иное, вступают в силу в день опубликования таких изменений.